

Ссылка на макет и превью отправляются по электронной почте.

e-mail: titova@anar.ru

Письмо должно быть размером не более **5 Мб**.

ТРЕБОВАНИЯ К ОРИГИНАЛ – МАКЕТАМ

1. Мы принимаем на проверку **ЛЮБЫЕ** форматы файлов в **ЛЮБЫХ** программах

Если макеты созданы в программах Adobe Illustrator, Corel Draw или Adobe Photoshop они должны быть в соответствии с нижеследующими требованиями:

1.1 Adobe Illustrator (AI, EPS) не выше 8-й версии, Corel Draw не выше 12-й версии

- Цветовая модель CMYK.
- Все используемые шрифты должны быть переведены в кривые (комбинация клавиш: Ctrl+A → Ctrl+Shift+O в Adobe Illustrator /// в Corel Draw, выделив текст, нажать комбинацию клавиш: Ctrl+Q) или приложены.
- Связанные с файлом изображения должны быть приложены.
- Оригинал-макет должен быть сверстан в масштабе 1:1 или 1:10.
- Макет не должен содержать посторонние надписи и т.д., а также элементы, выходящие за пределы плаката (например, маски и без допуска на обрез). Т.е. все собранные фрагменты изображения должны помещаться в требуемый формат (размер документа).
- Платформа Windows.

1.2 Adobe Photoshop (TIF, EPS, PSD)

- Цветовая модель CMYK 8 bits/channel.
- Без дополнительных альфа-каналов (Channels) и без путей (Paths).
- Оригинал-макет должен быть сверстан в масштабе 1:1 или 1:10.
- LZW компрессия

2. Размеры оригинал-макетов

ЛЮБОЙ МАКЕТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДГОТОВЛЕН К ПЕЧАТИ БЕЗ ДОПУСКА НА ОБРЕЗ ПО РАЗМЕРУ ЗАПЕЧАТЫВАЕМОГО ПОЛЯ, УЧИТЫВАЯ ВИДИМОЕ (В НЕГО ПОМЕЩАЕТСЯ ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ЛОГОТИП, ТЕЛЕФОН и т. д.). При создании макета дизайнеру следует помнить, что в действительности истинный размер макета — это размер конструкции. Технические требования на неё — запечатываемое поле, видимое поле, технологические поля можно получить у Вашего менеджера, владельца конкретной конструкции и на сайте www.anar.ru в разделе Технические требования.

3. Требования к цвету

Все исходные данные должны быть переведены в цветовую модель CMYK. Для преобразования растровых изображений из RGB в CMYK мы рекомендуем использовать программу Adobe Photoshop со стандартными значениями цветоделения "SWOP Coated 20%, Black Generation – Medium, Total Ink Limit – 250%", устанавливаемыми в Color Settings. Следует помнить, что модели RGB и CMYK имеют различные величины охвата цветового пространства и некоторые цвета, передаваемые одной моделью, попросту отсутствуют в другой. Поэтому какие-либо корректировки цвета следует производить только после преобразования в CMYK. При этом после корректировки цвета следует проверить общее количество краски в темных и светлых местах изображения **(в темных – не более 250%)**. Для удобства контроля используйте следующие настройки палитры "Info" в программе Adobe Photoshop (Info Options): First Color Readout – Actual Color / Second Color Readout – Total Ink.

Черный и серый цвета должны быть составными – нельзя использовать цвета, состоящие только из черной краски, на печати такой цвет получится не черным, а темно-серым с заметными горизонтальными полосками. То же относится и к серому цвету. Поэтому черный цвет лучше передавать как CMYK 50, 50, 50, 100, а серый, например, CMYK 10, 10, 10, 20.

Цветовая гамма, получаемая при широкоформатной печати, не всегда соответствует полиграфической цветовой гамме. При наличии в макете критичного цвета (корпоративный цвет логотипа, цвета фирменного стиля и пр.) способ и возможность его передачи согласовывается с менеджером и дизайнером заранее. В частности, в этом случае лучше готовить макет в **Adobe Photoshop**, формат **psd** с неслитыми слоями, с тем, чтобы можно было корректировать цвет по отдельным элементам, или в **Adobe Illustrator** (если файл векторный).

4. Разрешение растровых файлов при печати с разрешением 360 dpi / 720 dpi:

- не более 92 dpi — для файлов размером менее 10 м²;
- не более 46 dpi — для файлов размером больше 10 м²;
(30 — 35 dpi является оптимальным разрешением для билбордов размером 6x3 м);
- при подготовке файлов размером более 30 м² необходимо снижать разрешение.

5. Минимальный размер шрифта

Минимальный размер шрифта на постере рекомендован исходя из разумного расстояния, с которого воспринимается рекламная информация и размера букв, который видит человек со зрением единица.

	Тип конструкции	Расстояние до объекта (м)	Расстояние до инфополя (м)	Min размер шрифта на постере (мм)
1	3*6	20	20,22	29
2	4*12	30	30,34	44
3	5*15	60	61,50	89
4	1,2*1,8 сити	15	15,01	22
5	1,4*3	15	15,01	22
6	2,7*3,7	20	20,10	29
7	1,2*1,8 п/к	20	20,22	29
8	бренд	100	101,12	147

6. Общие требования к сопроводительной информации

- распечатка изображения в цвете или превью файл;
- размеры макета;
- указание материала, на котором необходимо печатать изображение;
- координаты дизайнера или ответственного лица (имя, телефон) для решения возможных технических вопросов по макету.

7. Макеты, не отвечающие требованиям и доработка изображений

Заказчик должен сознавать, что:

- макеты, не соответствующие требованиям, могут не открыться;
- макеты, содержащие ошибки по орфографии и пунктуации не подлежат корректорской правке.

Заказчик несет полную ответственность за соответствие макетов вышеперечисленным требованиям.

- **Изготовление цветопробы на любом материале бесплатно.**